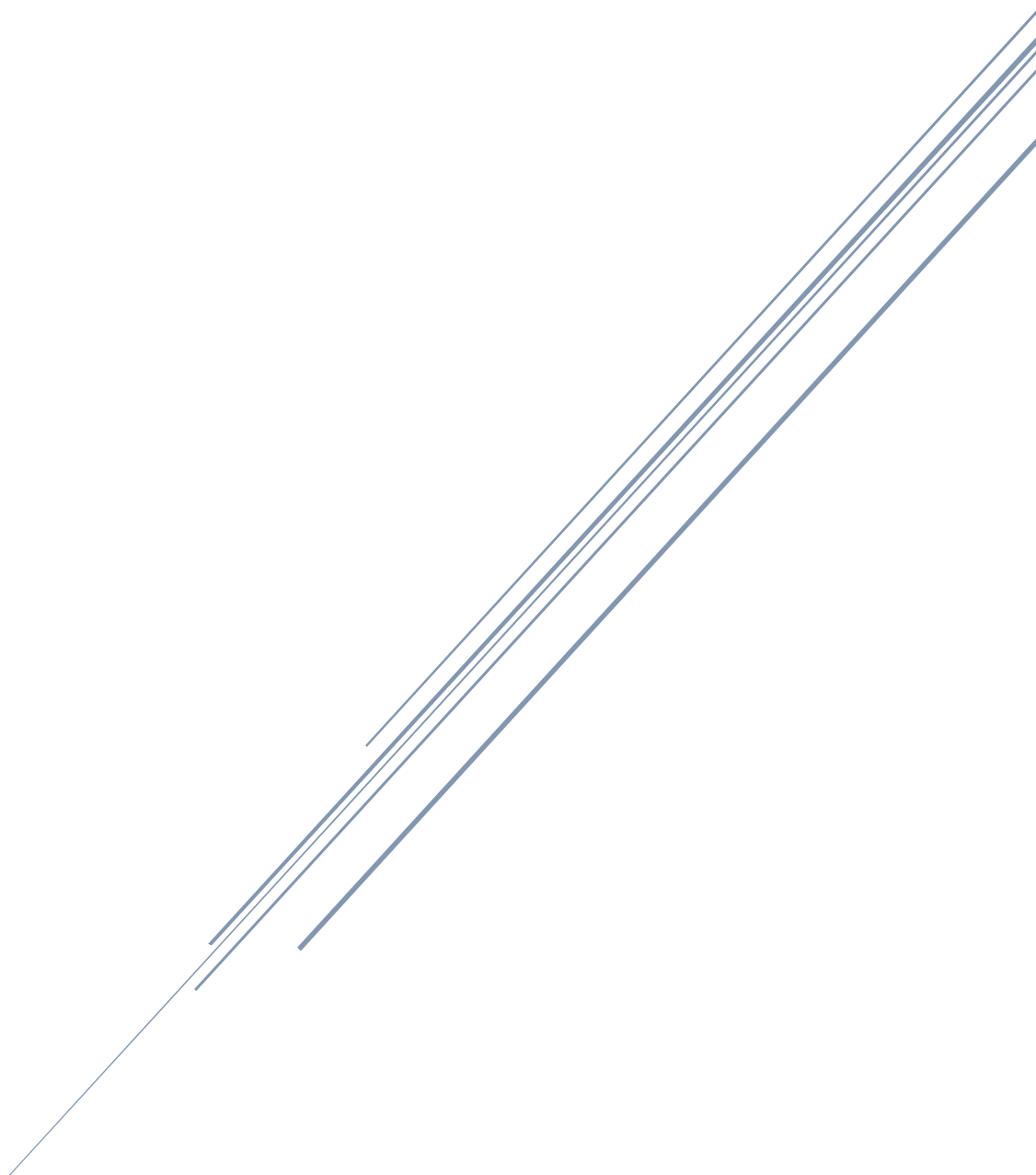


TRANG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ NGÀNH CÁ TRÀ

Tài liệu hướng dẫn sử dụng



Tháng 05, 2016

Mục lục

GIỚI THIỆU	3
1. TỔNG QUAN	3
2. MỤC TIÊU	4
3. ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ, THỰC HIỆN VÀ PHỐI HỢP	4
HƯỚNG DẪN NGƯỜI MUA HÀNG.....	5
1. Tìm kiếm và xem chi tiết sản phẩm.....	5
2. Chọn sản phẩm.....	7
3. Kiểm tra giỏ hàng và đặt hàng	9
4. Yêu cầu hàng mẫu.....	10
5. Đăng nhập và đăng ký thành viên.....	11
HƯỚNG DẪN NHÀ CUNG CẤP	13
1. Đăng nhập và đăng ký doanh nghiệp.....	13
2. Quản lý Doanh nghiệp	13
3. Chi tiết doanh nghiệp.....	14
4. Quản trị doanh nghiệp.....	14
5. Cập nhật thông tin của doanh nghiệp:	19
6. Sắp xếp vị trí:	20

Danh mục hình ảnh

Hình 1. Tìm theo tên sản phẩm.	5
Hình 2. Tìm sản phẩm theo tên doanh nghiệp.	5
Hình 3. Tìm sản phẩm theo từng danh mục có sẵn trên website	6
Hình 4. Tìm kiếm nâng cao kết hợp lọc trong trang sản phẩm.	7
Hình 5. Thêm sản phẩm trực tiếp từ trang chủ	7
Hình 6. Trang thông tin chi tiết sản phẩm.....	8
Hình 7. Trang Giỏ hàng nơi quý khách có thể gửi yêu cầu báo giá.....	9
Hình 8. Quý khách có thể gửi yêu cầu báo giá bằng cách nhấn nút “yêu cầu báo giá”	9
Hình 9. Sau khi nhấn yêu cầu báo giá quý khách sẽ được chuyển sang trang thông tin liên hệ, yêu cầu quý khách điền đầy đủ thông tin để yêu cầu báo giá.....	10
Hình 10. Chọn “yêu cầu hàng mẫu” để gửi thông tin tương tự như phần yêu cầu báo giá	11
Hình 11. Giao diện đăng ký thành viên	12
Hình 12. Giao diện đăng nhập của website.....	12
Hình 13. Đăng nhập thành công với tài khoản doanh nghiệp.....	13
Hình 14. Trang chi tiết doanh nghiệp sau khi đăng nhập thành công.....	14
Hình 15. Trang quản trị dành cho doanh nghiệp.....	15
Hình 16. Quản lý card của doanh nghiệp.....	15
Hình 17. Trang quản lý sản phẩm của doanh nghiệp.....	16
Hình 18. Trang chỉnh sửa hoặc thêm sản phẩm	16
Hình 19. Quản lý thành viên doanh nghiệp	17
Hình 20. Quản lý chứng chỉ doanh nghiệp	17
Hình 21. Quản lý yêu cầu báo giá của khách hàng.....	18
Hình 22. Phản hồi cho khách hàng yêu cầu báo giá.	18
Hình 23. Cập nhật thông tin doanh nghiệp	19
Hình 24. Sắp xếp vị trí các thông tin bằng cách kéo thả các khối (block).....	20

GIỚI THIỆU

1. TỔNG QUAN

Cá tra là đối tượng nuôi chủ lực của ngành thủy sản Việt Nam, nhất là vùng Đồng bằng Sông Cửu Long (ĐBSCL). Sau hơn 11 năm phát triển (2001 - 2013), năm 2013, diện tích nuôi cá tra đã tăng 5 lần so với năm 2001, sản lượng tăng 30,7 lần, kim ngạch xuất khẩu 1,76 tỷ USD, tăng 44 lần. Cá tra của Việt Nam có mặt tại gần 150 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Việt Nam hội nhập sâu rộng sau năm 2015 với các Hiệp định song phương đa phương sắp đến ký kết chính thức. Bên cạnh những diễn biến có chiều hướng thuận lợi về thuế quan thị trường xuất khẩu thì những khó khăn về rào cản tiêu chuẩn chất lượng, truy xuất nguồn gốc sản phẩm ở các thị trường lớn như Mỹ, EU,... sẽ ngày càng gay gắt.

Quan điểm phát triển và quản lý chất lượng theo chuỗi ngành cá tra được các nhà nhập khẩu quốc tế quan tâm chất lượng sản phẩm phải có nguồn gốc được kiểm soát từ khâu nuôi trồng đến xuất khẩu, thuốc, hóa chất sử dụng trong toàn bộ chuỗi để đảm bảo chất lượng thực phẩm an toàn cho người tiêu dùng. Do vậy, việc truy xuất nguồn gốc sản phẩm đáp ứng yêu cầu nhà nhập khẩu là nhu cầu tất yếu.

2. MỤC TIÊU

Trang thương mại điện tử ngành cá tra Việt Nam được thiết kế để trở thành một trang thương mại điện tử giúp doanh nghiệp dễ dàng giới thiệu sản phẩm, tiếp cận được nhiều khách hàng. Quảng bá tổng thể về mọi mặt, sức mạnh nguồn nguyên liệu, sự phong phú, đa dạng từ hình thức cho đến phân loại của sản phẩm Cá tra Việt Nam.

3. ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ, THỰC HIỆN VÀ PHỐI HỢP

Đơn vị chủ trì: Cục Xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương. Trong đó, Cục xúc tiến giao Ban Quản lý Chương trình “Nâng cao năng lực cạnh tranh xuất khẩu cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam thông qua hệ thống xúc tiến thương mại địa phương” triển khai phối hợp Hiệp hội cá Tra Việt Nam.

Đơn vị thực hiện: Hiệp hội cá tra Việt Nam.

Đơn vị phối hợp thực hiện: Chi cục thủy sản các tỉnh: Đồng Tháp, An Giang, Cần Thơ, Bến Tre, Vĩnh Long, Tiền Giang và Hậu Giang; Chi cục thú y các tỉnh ĐBSCL, Trung tâm xúc tiến thương mại địa phương ĐBSCL, Các tổ chức NGO/ đơn vị tư vấn liên quan đến tiêu chuẩn vùng nuôi.

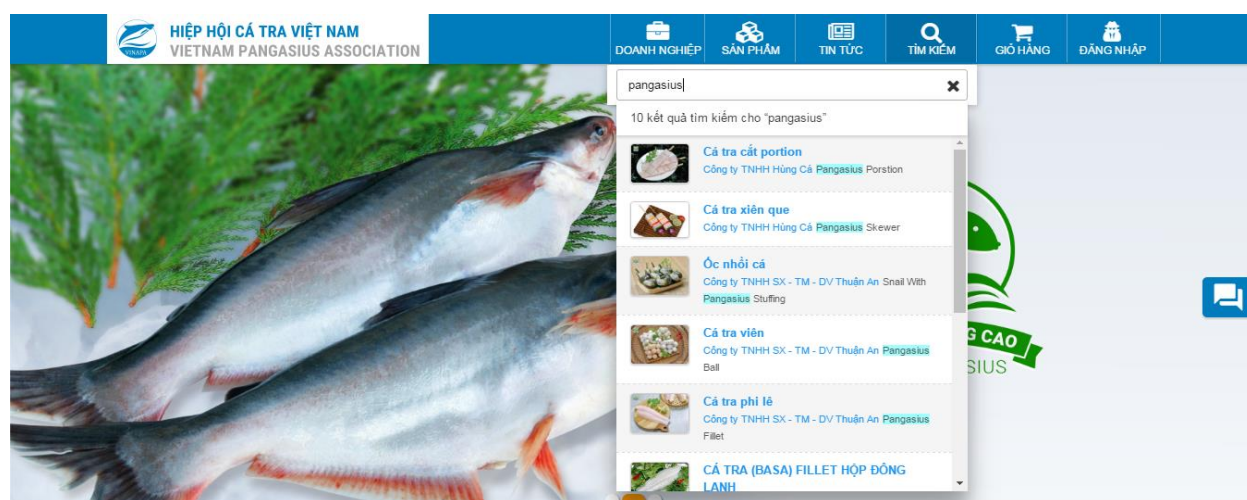
HƯỚNG DẪN NGƯỜI MUA HÀNG

Quý khách hàng có thể đặt hàng sản phẩm của hiệp hội thông qua các bước cơ bản sau :

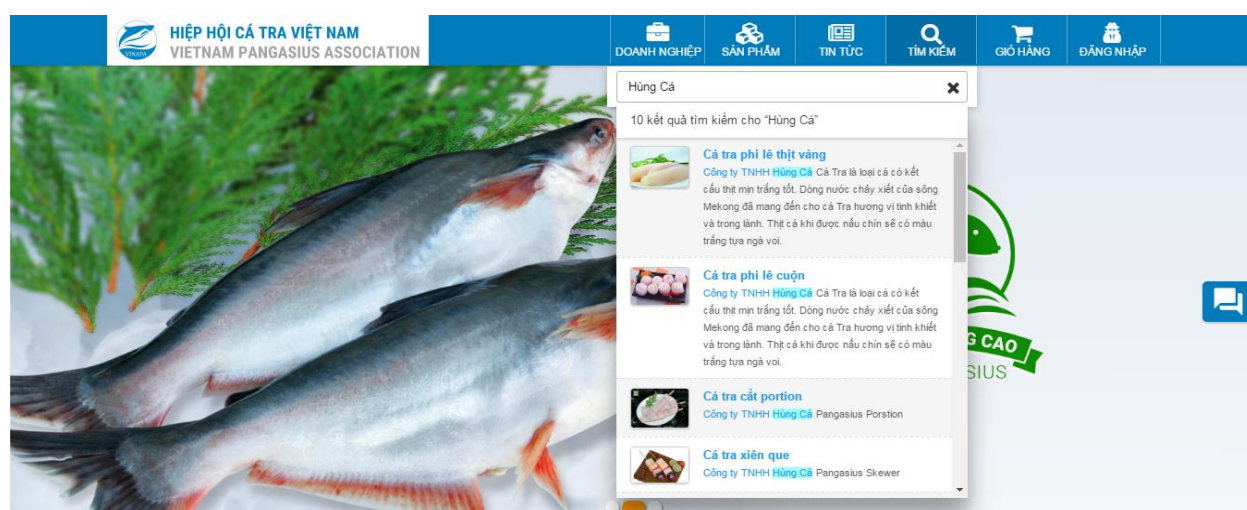
1. Tìm kiếm và xem chi tiết sản phẩm

Tìm sản phẩm theo các tiêu chí:

- Tên sản phẩm: tìm trực tiếp sản phẩm bằng cách gõ tên sản phẩm vào thanh tìm kiếm.
- Tên doanh nghiệp: tìm sản phẩm theo tên doanh nghiệp đang kinh doanh.
- Tên danh mục: tìm theo các sản phẩm nổi bật hay theo từng danh mục sản phẩm.
- Tìm kiếm nâng cao: trong trang sản phẩm với các tùy chọn kết hợp lọc theo danh mục, doanh nghiệp hay tìm kiếm theo tên.



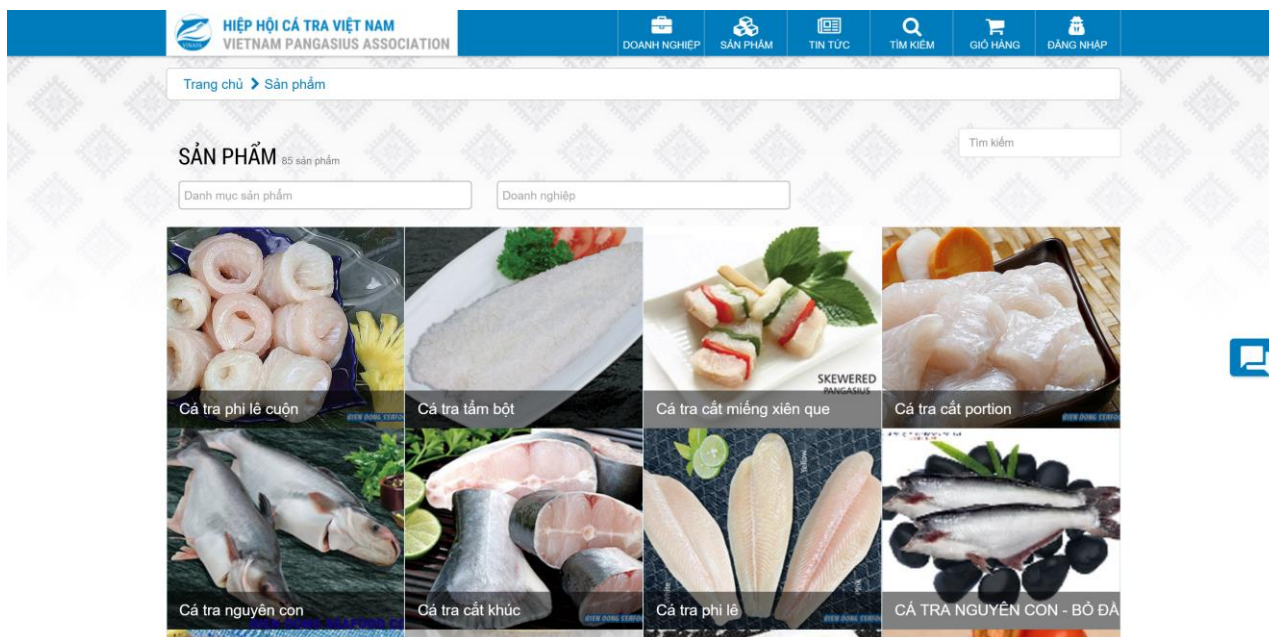
Hình 1. Tìm theo tên sản phẩm.



Hình 2. Tìm sản phẩm theo tên doanh nghiệp.




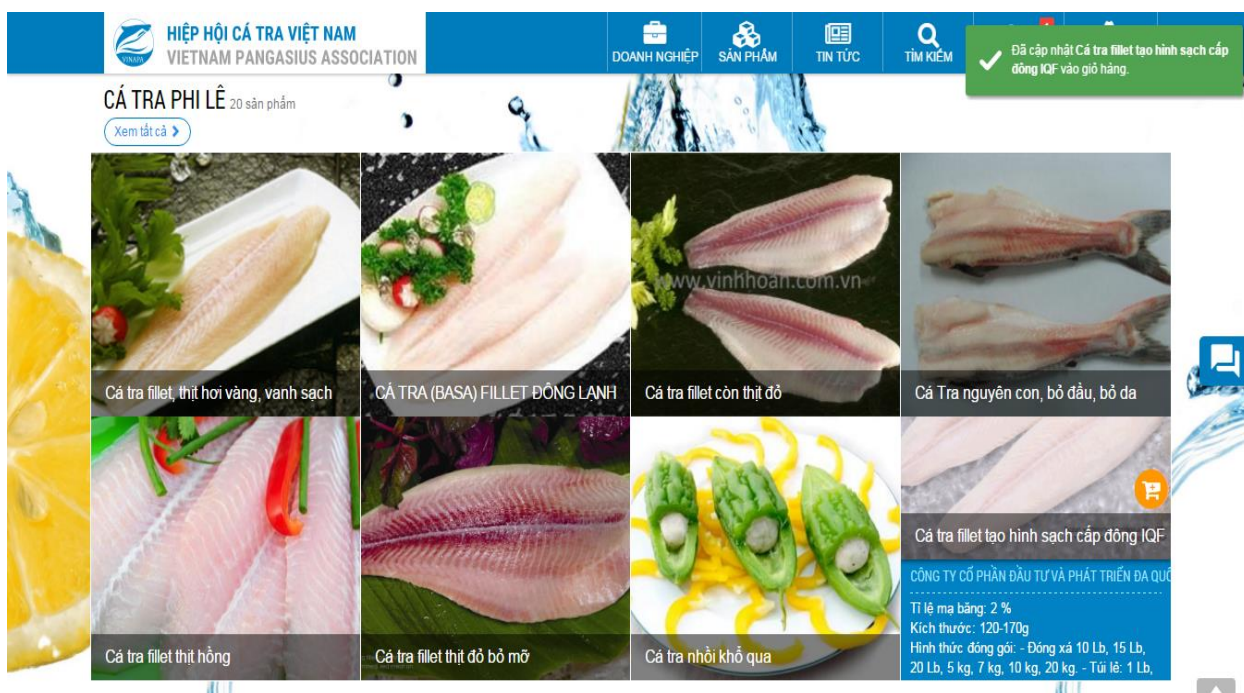
Hình 3. Tìm sản phẩm theo từng danh mục có sẵn trên website



Hình 4. Tìm kiếm nâng cao kết hợp lọc trong trang sản phẩm.

2. Chọn sản phẩm

Khi đã tìm được sản phẩm mong muốn, quý khách có thể thêm sản phẩm trực tiếp lên giỏ hàng bằng cách chọn chức năng **“Thêm vào giỏ hàng”**  ngay trên sản phẩm, sau đó giỏ hàng sẽ tự động cập nhật sản phẩm mà quý khách đã lựa chọn (quý khách có thể chọn nhiều sản phẩm cùng lúc).



Hình 5. Thêm sản phẩm trực tiếp từ trang chủ

Hoặc quý khách có thể vào trang chi tiết sản phẩm bằng cách bấm vào hình hoặc tên sản phẩm để vào trang chi tiết sản phẩm (hình 6):

- Kiểm tra thông tin sản phẩm: giá, thông tin khuyến mãi, và một vài đặc điểm sản phẩm kèm theo.
- Tìm hiểu thêm một số món ăn ngon liên quan đến sản phẩm từ cộng đồng.
- Chọn số lượng mong muốn và thêm sản phẩm vào giỏ hàng.
- Gửi yêu cầu báo giá, xem hàng mẫu đến doanh nghiệp đang kinh doanh sản phẩm.
- Hoặc liên hệ trực tiếp qua đường dây nóng của chúng tôi.

HIỆP HỘI CÁ TRA VIỆT NAM
VIETNAM PANGASIUS ASSOCIATION

Trang chủ > Cá tra cắt loin

CÁ TRA CẮT LOIN

Gọi đặt mua:

- 1800.1060 (Miễn phí)
- 08.38102102 (7:30 - 22:00)

Số lượng:

THÊM VÀO GIỎ HÀNG

YÊU CẦU HÀNG MẪU

VỀ DOANH NGHIỆP

HUNGCA
CÔNG TY TNHH HÙNG CÀ

Thành lập chính thức vào tháng 2 năm 2006 tại Khu Công nghiệp Bình Thành, tỉnh Đồng Tháp, Công ty TNHH Hùng Cà với tổng diện tích 312 ha và vốn đầu tư 45.000.000 USD, là một trong những Công ty nuôi trồng, chế biến và xuất khẩu thủy sản uy tín và lớn nhất Việt Nam hiện nay.

CÔNG THỨC NẤU ĂN

- Cá tra nướng muối ớt
- Cá tra kho rau quế
- Cá nướng xì dầu
- "Khoai khẩu" với chả giò cá tra chiên

CHI TIẾT SẢN PHẨM

Tên sản phẩm	Cá tra cắt loin
Nguồn gốc	Cá Tra được tìm thấy phổ biến nhất ở Việt Nam. Phần lớn các trang trại nuôi cá được đặt tại tỉnh An Giang, Đồng Tháp, Cần Thơ.
Thị trường	Cá tra rất phù hợp cho những bữa ăn ngon của mọi gia đình ở nhiều nước trên thế giới.
Phương pháp nấu	Ngon nhất là cá Tra nướng, kho, sa tế, nướng vỉ, chiên, hun khói, hấp. Thịt cá sẽ duy trì độ ẩm trong khi chế biến.
Thông tin liên quan	Ngày nay, cá Tra phi lê đã được biết đến như một trong những sản phẩm được quản lý chất lượng chặt chẽ trong ngành công nghiệp thực phẩm. Cá Tra được nuôi bằng ngũ cốc đậu nành để đảm bảo chất lượng theo tiêu chuẩn quốc tế, kết cấu thịt, và hương vị của miếng cá.
Kích thước	60-80 and 80-100gr
Mô tả	Cá Tra là loại cá có kết cấu thịt mịn trắng tốt. Dòng nước chảy xiết của sông Mekong đã mang đến cho cá Tra hương vị tinh khiết và trong lành. Thịt cá khi được nấu chín sẽ có màu trắng tựa ngà voi.

Các bài viết đáng giá:

- Gỡ rối cho ngành cá tra
- Cá tra lại "mắc cạn"
- Mỹ siết chặt tiêu chuẩn cá tra, cá basa Việt Nam
- Cần trong khi thương lái Trung Quốc mua cá tra "quả lừa"
- Môi trường sống và thức ăn của cá tra và cá basa

SẢN PHẨM TƯƠNG TỰ

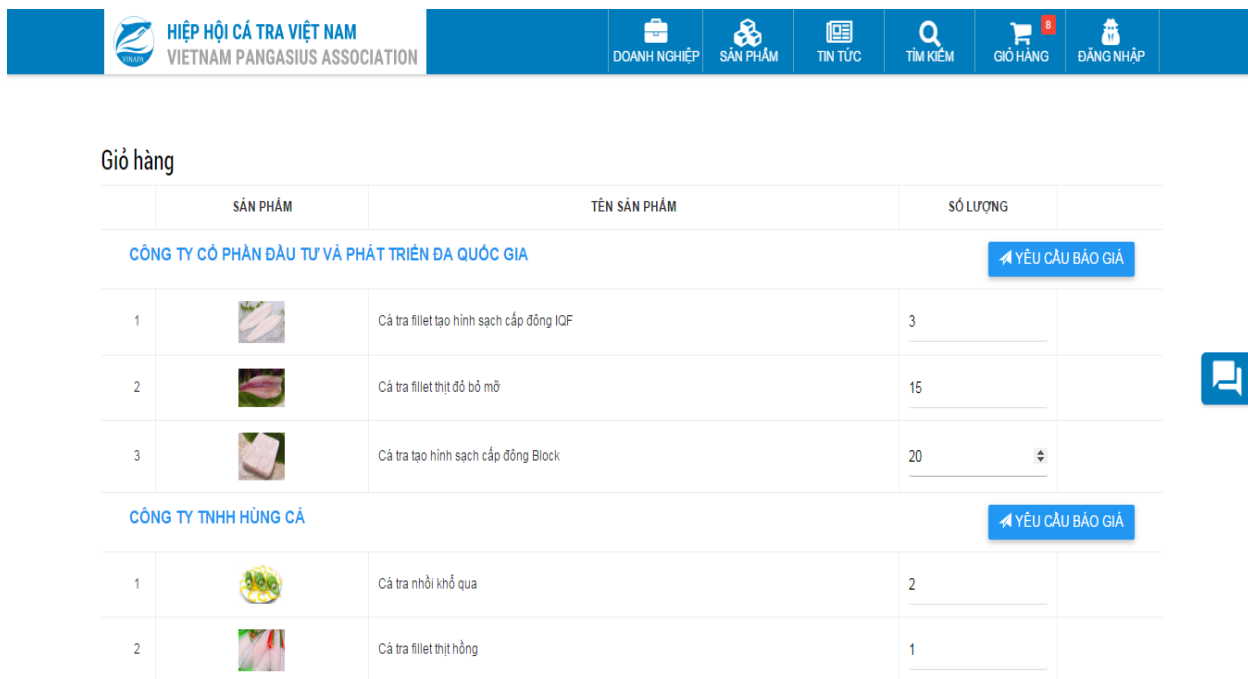
- CÁ TRA (BASA) CẮT KHOANH ĐỒNG L
- Cá tra đông block
- Cá tra nguyên con bỏ đầu






Hình 6. Trang thông tin chi tiết sản phẩm

3. Kiểm tra giỏ hàng và đặt hàng

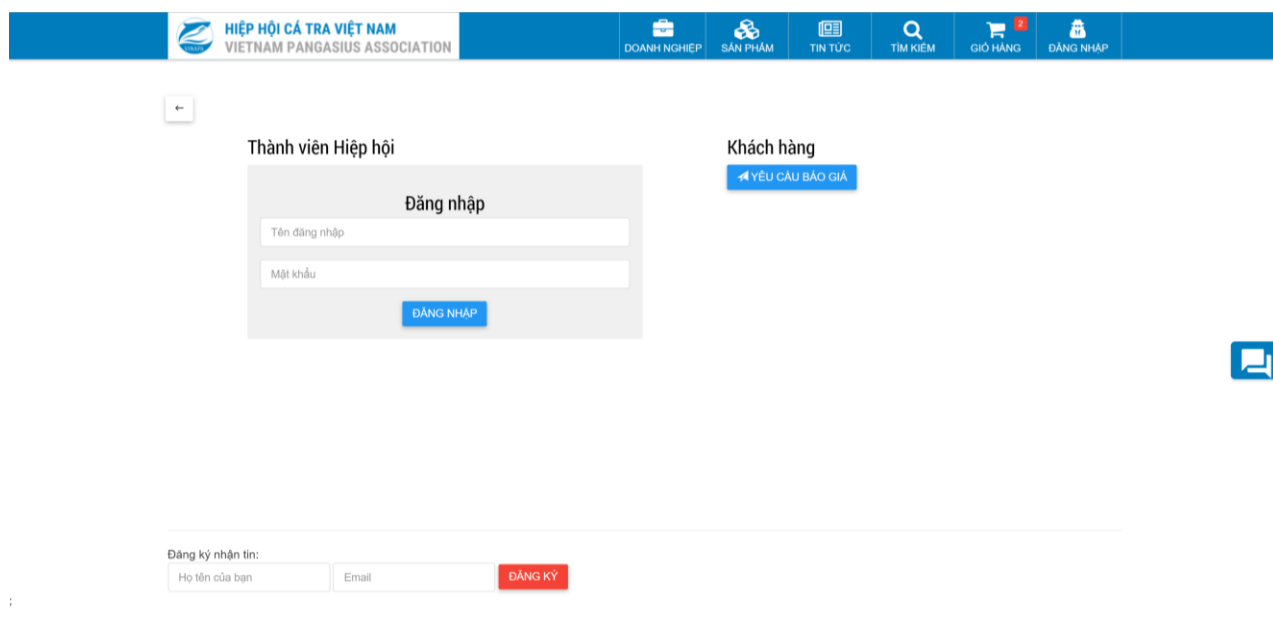
Sau khi quý khách đã chọn được những sản phẩm mà mình mong muốn ta tiến hành mở giỏ hàng (menu phía trên) để tiến hành các bước đặt hàng:

- Điều chỉnh số lượng sản phẩm mà quý khách mong muốn.
- Bấm yêu cầu báo giá để được phản hồi thông tin giá sản phẩm và cách thức để hoàn tất đơn hàng thông qua hướng dẫn trực tiếp của doanh nghiệp.



	SẢN PHẨM	TÊN SẢN PHẨM	SỐ LƯỢNG	
CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN ĐA QUỐC GIA				YÊU CẦU BÁO GIÁ
1		Cá tra fillet tạo hình sạch cấp đông IQF	3	
2		Cá tra fillet thịt đỏ bỏ mỡ	15	
3		Cá tra tạo hình sạch cấp đông Block	20	
CÔNG TY TNHH HÙNG CÁ				YÊU CẦU BÁO GIÁ
1		Cá tra nhồi khổ qua	2	
2		Cá tra fillet thịt hồng	1	

Hình 7. Trang Giỏ hàng nơi quý khách có thể gửi yêu cầu báo giá



←

Thành viên Hiệp hội

Đăng nhập

Tên đăng nhập

Mật khẩu

[ĐĂNG NHẬP](#)

Khách hàng

[YÊU CẦU BÁO GIÁ](#)

Đăng ký nhận tin:

Họ tên của bạn

Email

[ĐĂNG KÝ](#)

Hình 8. Quý khách có thể gửi yêu cầu báo giá bằng cách nhấn nút “yêu cầu báo giá”

HIỆP HỘI CÁ TRA VIỆT NAM
VIETNAM PANGASIUS ASSOCIATION

DOANH NGHIỆP SẢN PHẨM TIN TỨC TÌM KIẾM GIỎ HÀNG ĐĂNG NHẬP

←

Thông tin liên hệ

Họ tên (*)

Địa chỉ

Điện thoại

E-Mail (*)

Mô tả (*)

Mã HTML

Kiểu Định dạng Phông Cỡ ...

Hình 9. Sau khi nhận yêu cầu báo giá quý khách sẽ được chuyển sang trang thông tin liên hệ, yêu cầu quý khách điền đầy đủ thông tin để yêu cầu báo giá

- Để yêu cầu báo giá quý khách có hai lựa chọn là đăng nhập (nếu đã đăng ký tài khoản tại website) hoặc không đăng nhập để gửi yêu cầu, tuy nhiên yêu cầu của thành viên đăng nhập sẽ được ưu tiên và sẽ được lưu trữ để tiện việc trao đổi qua lại.
- Để biết thêm chi tiết về đăng ký thành viên với doanh nghiệp xin vui lòng xem phần hướng dẫn **“Phần 5: Đăng nhập và đăng ký thành viên”** bên dưới.

4. Yêu cầu hàng mẫu

- Trên trang chi tiết sản phẩm ngoài việc thêm sản phẩm vào giỏ hàng quý khách còn có thể yêu cầu hàng mẫu đối với doanh nghiệp để có đầy đủ thông tin về sản phẩm mà mình mong muốn sau đó mới yêu cầu đơn hàng.
- Lưu ý quý khách có thể thực hiện yêu cầu hàng mẫu với doanh nghiệp. Nhưng sẽ không ưu tiên bằng khách hàng yêu cầu bằng tài khoản của hệ thống và doanh nghiệp cung cấp có quyền không xem xét yêu cầu của quý khách.

Hình 10. Chọn “yêu cầu hàng mẫu” để gửi thông tin tương tự như phần yêu cầu báo giá

5. Đăng nhập và đăng ký thành viên

Quý khách có thể đăng ký làm thành viên để nhận được những thông tin từ doanh nghiệp. Từ menu trang chủ ta chọn mục “Đăng Nhập” hoặc “Đăng ký” nếu chưa có tài khoản trên website.

- Để tiến hành đăng ký tài khoản quý khách vui lòng chọn mục “**Đăng ký doanh nghiệp**” trong menu Đăng nhập để chuyển sang trang đăng ký. Với yêu cầu bắt buộc là mã số thuế doanh nghiệp và email phải chính xác để có thể kích hoạt tài khoản. Nếu mã số thuế doanh nghiệp bị trùng lặp với những tài khoản đã tạo thì quý khách nên liên hệ trực tiếp với Hiệp hội Cá tra Việt Nam để được hướng dẫn cụ thể.

- Ngoài ra mục đăng nhập và đăng ký còn dành cho cả Doanh nghiệp thành viên của hiệp hội, xem chi tiết phần “**Doanh Nghiệp**” bên dưới.

Sau khi yêu cầu đăng ký được gửi đi, doanh nghiệp sẽ nhận một email trong thùng thư email đã dùng đăng ký. Thư này thông báo cho doanh nghiệp đã đến bước cuối cùng của việc đăng ký doanh nghiệp. Nhấp vào đường link “[Kích hoạt tài khoản](#)” trong email để kích hoạt tài khoản dành cho doanh nghiệp.

Lưu ý: tài khoản không kích hoạt trong vòng 30 ngày sẽ bị xóa.

HIỆP HỘI CÁ TRA VIỆT NAM
VIETNAM PANGASIIUS ASSOCIATION

DOANH NGHIỆP
SẢN PHẨM
TIN TỨC
TÌM KIẾM
GIỎ HÀNG
ĐĂNG NHẬP

Đăng ký thành viên

Điều lệ đăng ký doanh nghiệp

WEBSITE THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ THỦY SẢN VIỆT NAM
QUY CHẾ HOẠT ĐỘNG

(TRONG GIAI ĐOẠN 1)
Website thương mại điện tử thủy sản Việt Nam (sau gọi tắt là website) được thành lập bởi Hiệp hội cá Tra Việt Nam, là tổ chức đại diện cho các cá nhân và tổ chức trong ngành hàng cá Tra Việt Nam. Website cung cấp thông tin và tạo thêm kênh giới thiệu hàng hóa cho các doanh nghiệp xuất khẩu cá tra trong nước và hướng đến là điểm mua hàng tin cậy cho đối tác nước ngoài đối với sản phẩm cá tra Việt Nam.

I) Nguyên tắc chung
Website do Hiệp hội cá Tra Việt Nam (HHCTVN) thực hiện và đưa vào vận hành. Thành viên trên website là các thương nhân, tổ chức trong và ngoài nước có hoạt động thương mại hợp pháp và được HHCTVN cho phép sử dụng dịch vụ do Website cung cấp.
Các hoạt động trao đổi trên website dựa trên sự tự do thỏa thuận và hợp pháp giữa các bên liên quan. Sản phẩm giới thiệu phải phù hợp với quy định của website.
Thành viên khi tham gia phải tự tìm hiểu trách nhiệm của mình và cam kết thực hiện đúng những nội dung trong Quy chế của website.

II) Quy định chung
Tên Miền Website Thương mại Điện tử: www.mekongfishmarket.com
Đối tượng tham gia: là thương nhân, tổ chức, cá nhân có nhu cầu sử dụng dịch vụ bao gồm: tạo lập gian hàng, đăng tin giới thiệu sản phẩm, giới thiệu về công ty, tìm hiểu thông tin về sản phẩm, dịch vụ được đăng bán trên website.
Thành viên: bao gồm người có nhu cầu bán và mua.
- Thành viên đăng ký kê khai ban đầu các thông tin cá nhân có liên quan được nhóm quản trị website công nhận sẽ được phép sử dụng dịch vụ tại website.
- Thành viên sử dụng tài khoản của mình để trao đổi về sản phẩm, dịch vụ được công bố trên website. Các hoạt động trên website phải tuân thủ theo các quy chế của website, nếu quy định nào chưa được đưa vào quy chế này thì được tham chiếu theo Luật thương mại điện tử của Việt Nam và luật thương mại Việt Nam hiện hành.

III) Quy trình giao dịch
Quy trình dành cho người mua hàng
Khi có nhu cầu mua hàng trên website, người mua nên thực hiện theo các bước sau đây:
- Đăng nhập tài khoản.
- Tìm kiếm, tham khảo thông tin sản phẩm, dịch vụ và các người bán mà người mua đang quan tâm.
- Tham khảo thông tin giá và chính sách hỗ trợ của bên bán sản phẩm, dịch vụ mà người mua đang có nhu cầu mua (có thể tham khảo mặt hàng tương tự của những người bán khác trên website để đưa ra quyết định mua sản phẩm, dịch vụ đó).
- Dựa trên thông tin tham khảo được từ người bán sản phẩm hay dịch vụ người mua có thể liên hệ với chủ gian hàng qua thông tin liên hệ trên gian hàng để hỏi thêm về thông tin sản phẩm, dịch vụ hoặc đến gặp trực tiếp người bán hoặc tiếp xúc trực tiếp để xem và mua sản phẩm, dịch vụ.
- Người mua và người bán tự chịu trách nhiệm về khâu giao nhận hàng, thanh lý đơn hàng và giải quyết khiếu nại sau bán hàng (nếu có).

Quy trình dành cho người bán hàng
a) Chuẩn bị tin bài bằng chữ và hình ảnh:
Các tin bài cần đăng phải được chia thành 2 phần được phân theo định dạng bằng chữ và hình ảnh.

Thông tin doanh nghiệp

Tên doanh nghiệp (*)

Mã số thuế (*)

Địa chỉ doanh nghiệp (*)

Số điện thoại doanh nghiệp (*)

Loại hình doanh nghiệp Chọn ít nhất 1 loại

☐ Bán
☐ Mua

Họ tên (*)

Địa chỉ

Điện thoại

E-Mail (*)

Tên đăng nhập (*)

Mật khẩu (*)

Nhập lại mật khẩu (*)

ĐĂNG KÝ

Hình 11. Giao diện đăng ký thành viên

HIỆP HỘI CÁ TRA VIỆT NAM
VIETNAM PANGASIIUS ASSOCIATION

DOANH NGHIỆP
SẢN PHẨM
TIN TỨC
TÌM KIẾM
GIỎ HÀNG
ĐĂNG NHẬP

Đăng nhập

Tên đăng nhập

Mật khẩu

[Quên mật khẩu?](#)

ĐĂNG NHẬP **THOÁT**

[Đăng ký doanh nghiệp](#)

Hình 12. Giao diện đăng nhập của website

HƯỚNG DẪN NHÀ CUNG CẤP

1. Đăng nhập và đăng ký doanh nghiệp

- Sau khi đăng ký thành viên, quý doanh nghiệp cần kích hoạt tài khoản thông qua email. Và đăng nhập vào trang thương mại điện tử để thay đổi logo doanh nghiệp, các thông tin khác.

- Doanh nghiệp có thể xem lại phần đăng nhập và đăng ký bên trên để biết chi tiết. Khi tài khoản đã được kích hoạt và điền đầy đủ thông tin doanh nghiệp để Hiệp hội xác minh thông tin và xác nhận doanh nghiệp là thành viên chính thức của trang thương mại điện tử ngành cá tra Việt Nam. Có đầy đủ các quyền hạn và quyền lợi của một thành viên chính thức của hiệp hội.

2. Quản lý Doanh nghiệp

- Sau khi đăng nhập thành công với tài khoản Doanh nghiệp, ta sẽ có phần quản trị doanh nghiệp tương ứng với mỗi tài khoản được xét duyệt như sau

- Doanh nghiệp của tôi: sau khi chọn sẽ chuyển tới trang chi tiết của doanh nghiệp.
- Quản trị doanh nghiệp: nơi quản trị riêng của doanh nghiệp về sản phẩm, giao diện và chi tiết doanh nghiệp. (xem chi tiết bên dưới)



Hình 13. Đăng nhập thành công với tài khoản doanh nghiệp

3. Chi tiết doanh nghiệp

Doanh nghiệp có thể chuyển đến trang chi tiết doanh nghiệp bằng các cách sau:

- Sau khi đăng nhập thành công, từ menu quản lý doanh nghiệp chọn **“Doanh nghiệp của tôi”** để chuyển sang trang chi tiết của doanh nghiệp.
- Chọn trực tiếp tên doanh nghiệp hoặc logo doanh nghiệp từ trang Doanh nghiệp.
- Nhập tên doanh nghiệp từ khung tìm kiếm để tìm doanh nghiệp của mình (xem chi tiết phần tìm kiếm bên trên).



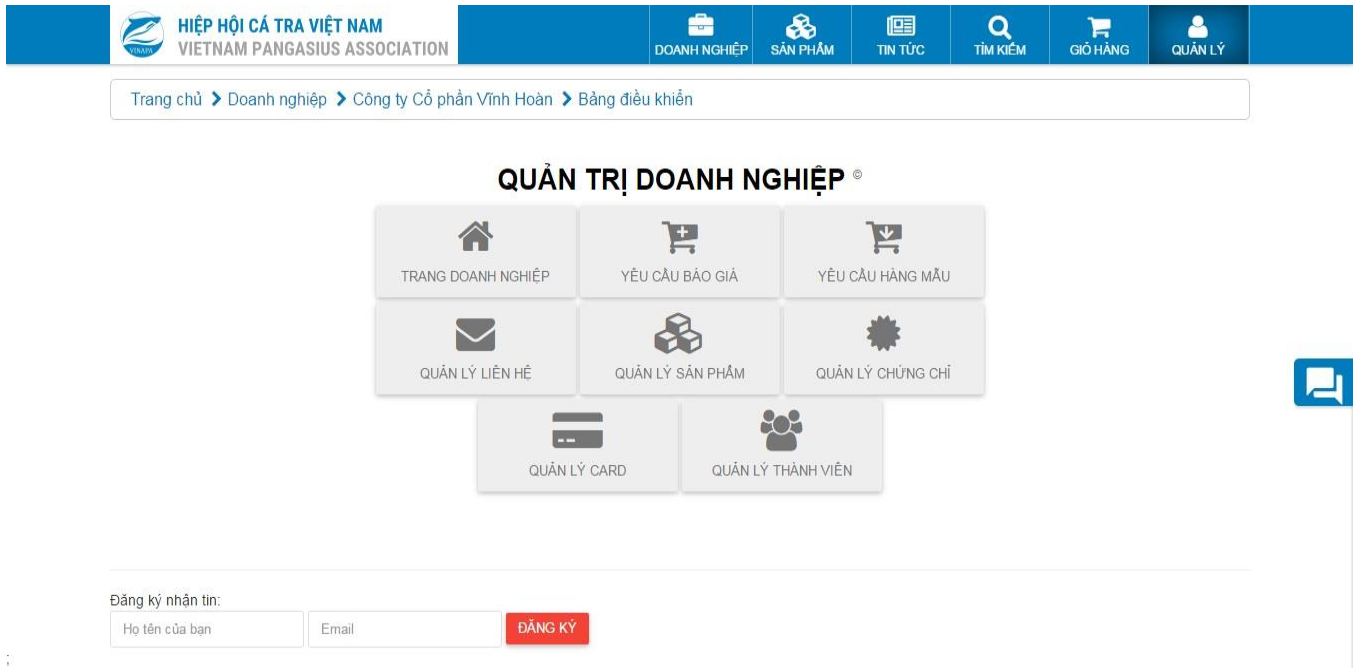
Hình 14. Trang chi tiết doanh nghiệp sau khi đăng nhập thành công.

- Tại trang chi tiết sau khi đăng nhập, doanh nghiệp có thể cập nhật thông tin, thay ảnh đại diện và mô tả về doanh nghiệp của mình qua menu **“Cập nhật thông tin”**.
- Khi chọn **“Bảng điều khiển”** doanh nghiệp sẽ được chuyển sang trang quản trị doanh nghiệp (xem chi tiết phần quản trị doanh nghiệp bên dưới).
- Ngoài ra còn có chức năng sắp xếp vị trí để doanh nghiệp có thể sắp xếp cách thể hiện các thông tin của trang chi tiết doanh nghiệp như mong muốn. Dựa vào chức năng này, các doanh nghiệp có thể tạo ra một trang chi tiết khác biệt và thu hút khách hàng. Nút sắp xếp nằm phía bên phải nút **“Cập nhật thông tin”**.

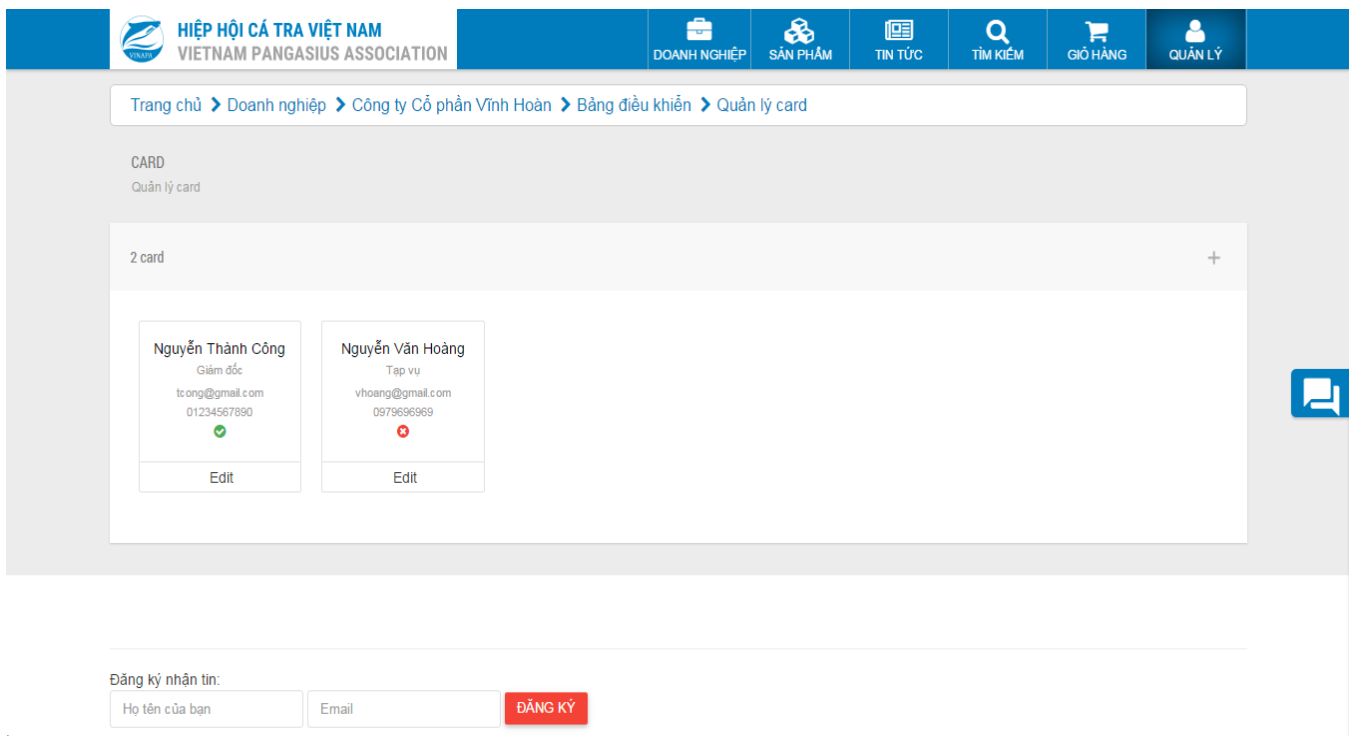
4. Quản trị doanh nghiệp

- Phần quản trị doanh nghiệp chỉ xuất hiện khi doanh nghiệp đăng nhập thành công, tại đây doanh nghiệp có thể thực hiện các quyền tương ứng với mỗi phần quản trị.
- Yêu cầu báo giá: tại đây doanh nghiệp có thể giải quyết các yêu cầu báo giá từ khách hàng đã gửi yêu cầu giá về sản phẩm của doanh nghiệp.

- Yêu cầu hàng mẫu: tương tự phản báo giá, tại đây doanh nghiệp sẽ phản hồi về việc yêu cầu xem hàng mẫu của khách đã gửi.
- Trang Doanh nghiệp: nơi quản lý chi tiết doanh nghiệp (xem phần chi tiết doanh nghiệp)
- Quản lý card: doanh nghiệp có thể tạo mới, thêm, sửa, xóa những thẻ thông tin đặt sẵn để hiển thị thông tin liên hệ của người phụ trách với khách hàng.

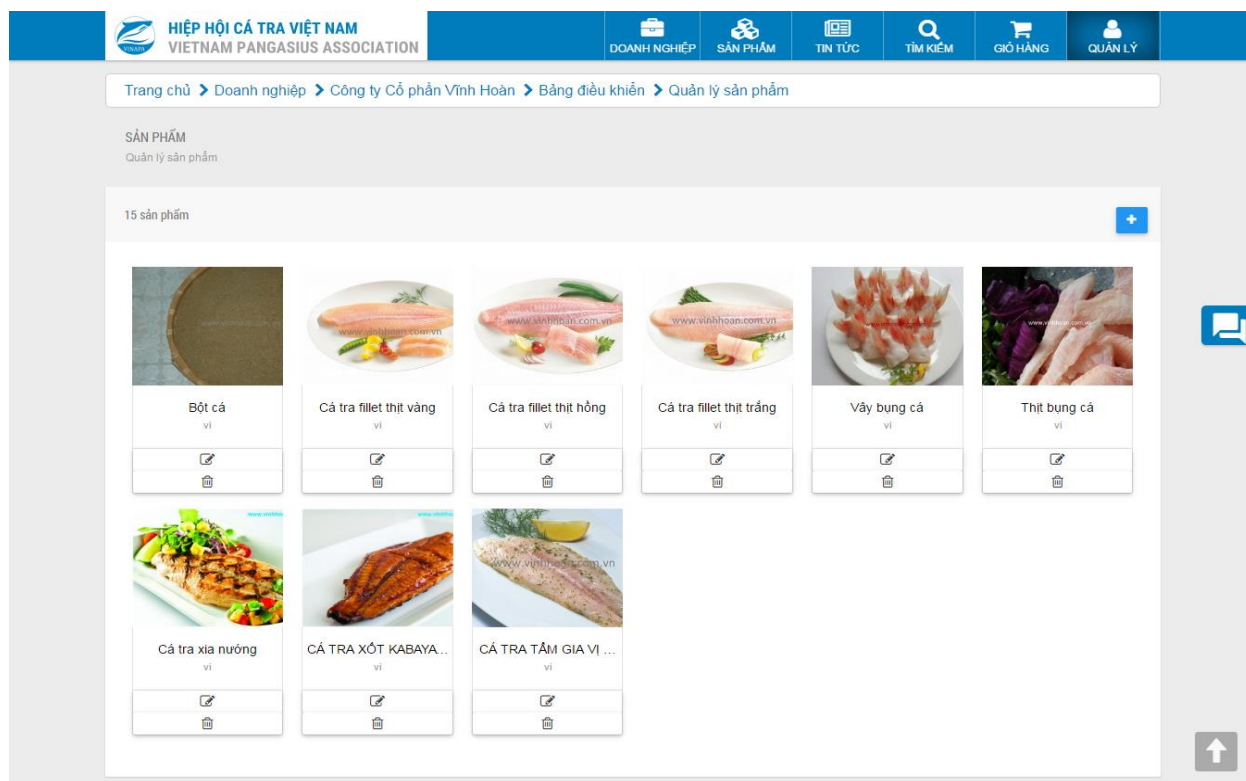


Hình 15. Trang quản trị dành cho doanh nghiệp





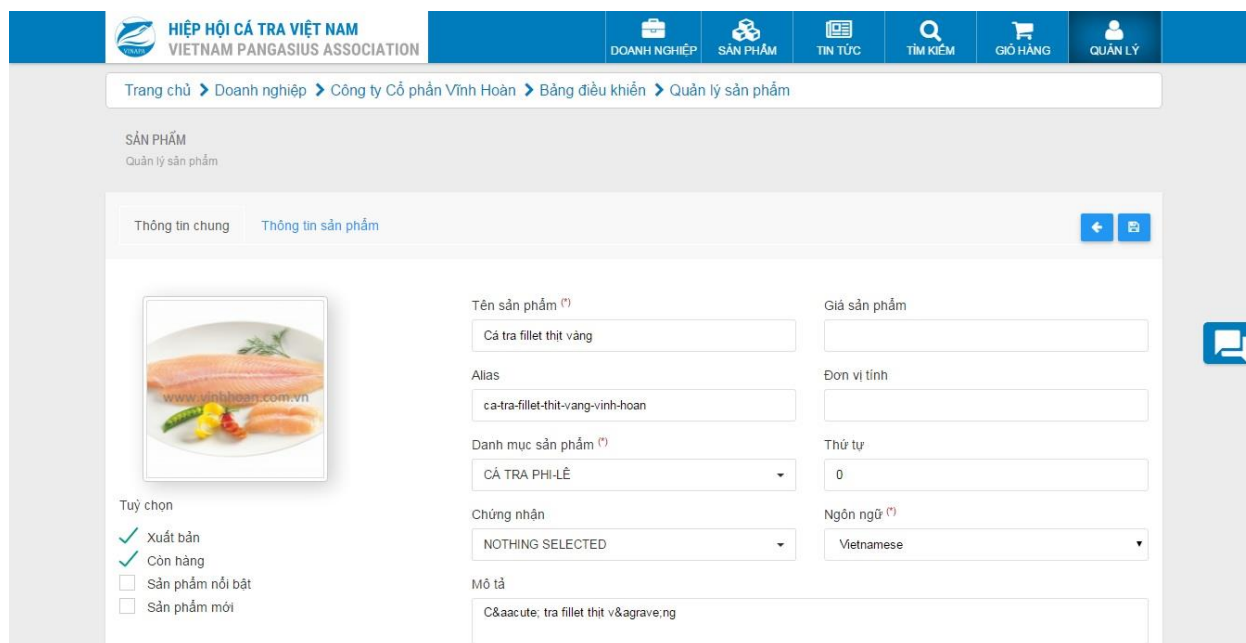
Hình 16. Quản lý card của doanh nghiệp

- Quản lý sản phẩm: tại đây doanh nghiệp có thể cập nhật về sản phẩm của doanh nghiệp lên gian hàng của mình trên website như thêm mới, sửa, xóa...



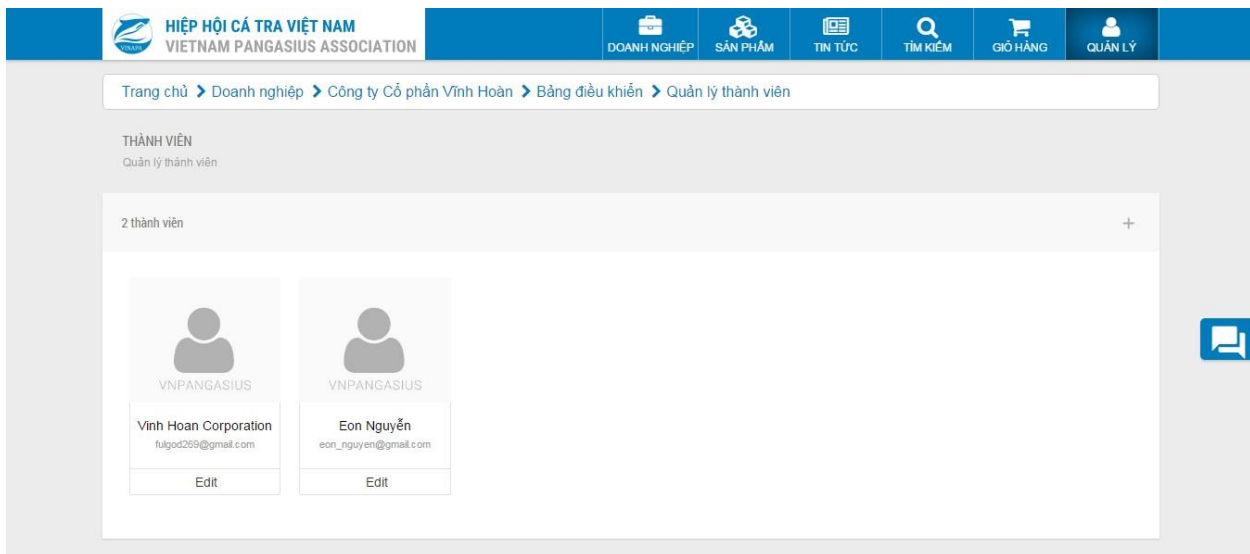
Hình 17. Trang quản lý sản phẩm của doanh nghiệp

- Thêm sản phẩm: quản trị doanh nghiệp chọn vào nút xanh có dấu cộng ở góc phải bảng dữ liệu để qua giao diện nhập thông tin sản phẩm.
- Cập nhật sản phẩm: chọn vào nút phía dưới mỗi sản phẩm với biểu tượng .
- Xóa sản phẩm: chọn vào nút dưới cùng của mỗi sản phẩm với biểu tượng .



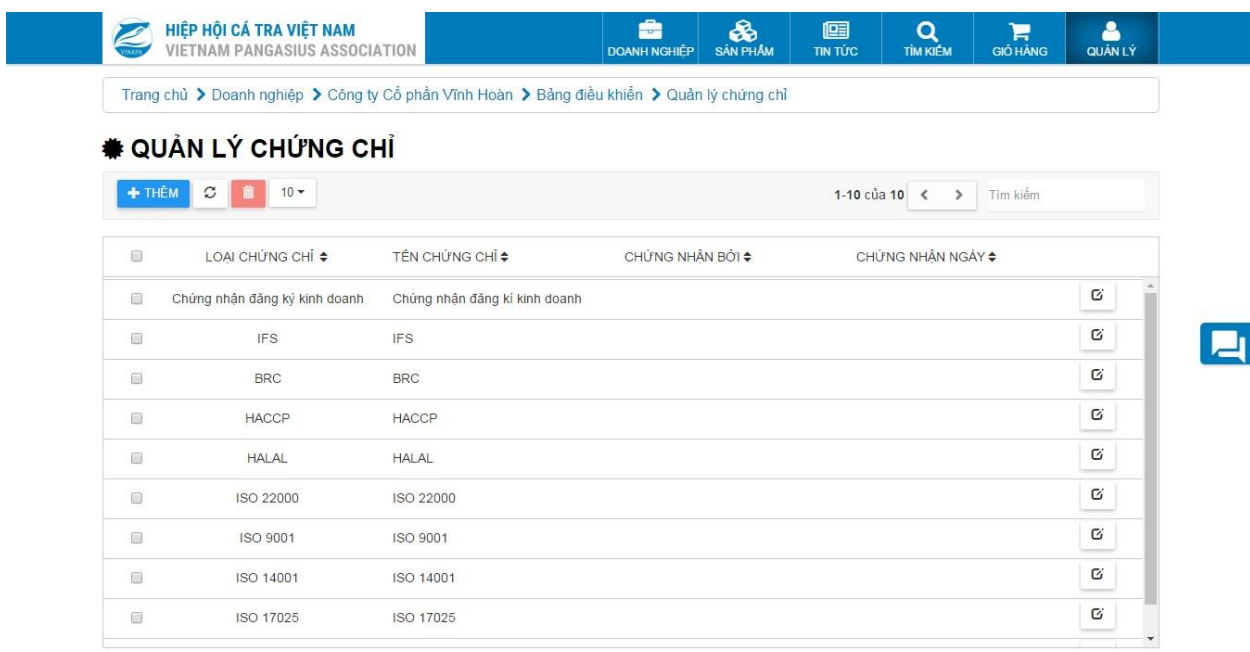
Hình 18. Trang chỉnh sửa hoặc thêm sản phẩm

- Quản lý thành viên: nơi quản lý những tài khoản đã được tạo và cấp quyền, lưu ý chỉ những Doanh nghiệp là thành viên vàng mới có thể có quyền tạo và cấp thêm tài khoản trên hệ thống. Việc quản trị tương tự như quản lý sản phẩm nhưng không được quyền xóa.



Hình 19. Quản lý thành viên doanh nghiệp

- Quản lý chứng chỉ: nơi quản lý các chứng chỉ tiêu chuẩn về chất lượng, tiêu chuẩn về quy trình sản xuất như: VietGAP, GLOBALGAP...



Hình 20. Quản lý chứng chỉ doanh nghiệp

- Quản lý yêu cầu báo giá: nơi quản lý các yêu cầu báo giá từ khách hàng, ở đây doanh nghiệp có thể báo giá cho khách hàng bằng email phản hồi.

- Quản lý liên hệ: tại đây doanh nghiệp có thể xem thông tin những liên hệ của khách hàng hay doanh nghiệp khác đã gửi cho doanh nghiệp mình qua đó có thể phản hồi, trả lời những liên hệ.

5. Cập nhật thông tin của doanh nghiệp:

Tại đây, các doanh nghiệp cập nhật các thông tin như: thông tin chi tiết, giới thiệu doanh nghiệp, thông tin liên hệ, giới thiệu ngắn, thông tin doanh nghiệp (hiển thị ở trang các doanh nghiệp), thông tin nhà máy, thông tin thương mại.

Các thông tin này sẽ được sắp xếp theo các khối (block).

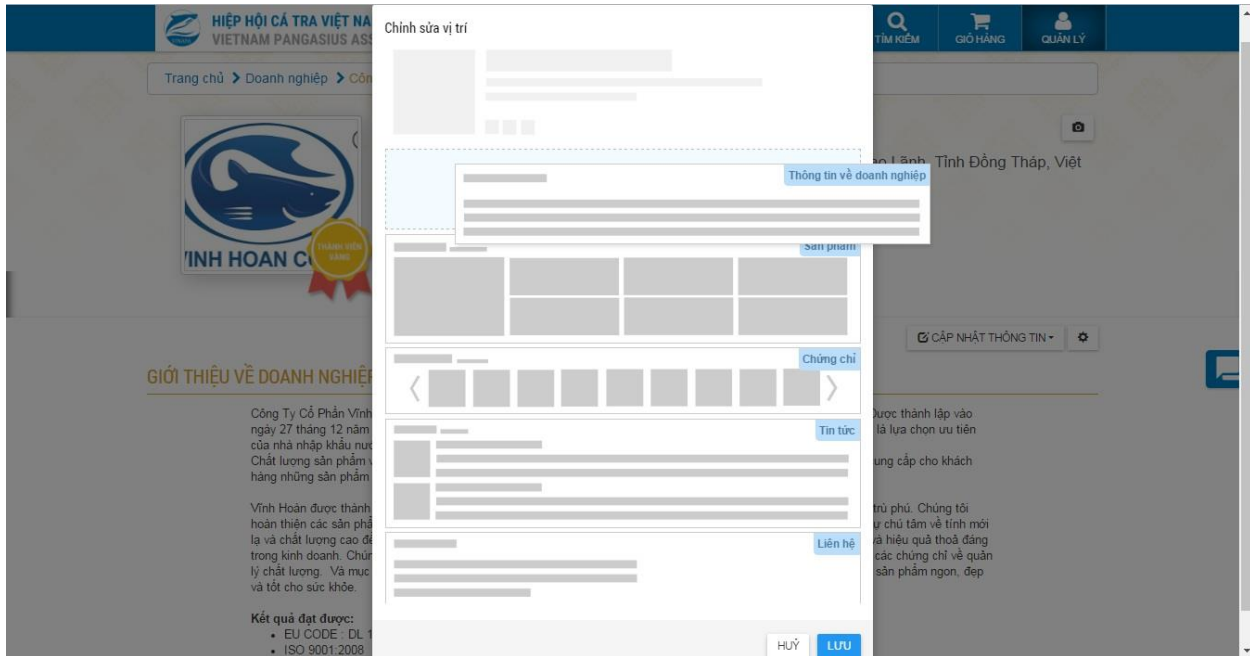
- Thông tin chi tiết: các thông tin về địa chỉ, số điện thoại, email doanh nghiệp, website, facebook, youtube...
- Giới thiệu về doanh nghiệp
- Thông tin liên hệ: thông tin thể hiện ở mục liên hệ với chúng tôi.
- Giới thiệu ngắn: thể hiện thông tin ngắn của doanh nghiệp trong trang chi tiết từng sản phẩm của doanh nghiệp.
- Thông tin về doanh nghiệp: giới thiệu chung về doanh nghiệp dùng hiển thị ở trang thành viên.
- Thông tin nhà máy
- Thông tin thương mại.

The screenshot displays the 'Cập nhật thông tin doanh nghiệp' (Update Business Information) interface for Công ty Cổ phần Vĩnh Hoàn. The top navigation bar includes links for 'DOANH NGHIỆP', 'SẢN PHẨM', 'TIN TỨC', 'TÌM KIẾM', 'GIỎ HÀNG', and 'QUẢN LÝ'. The main content area features the company logo, name 'CÔNG TY CỔ PHẦN VĨNH HOÀN', address 'Công Ty Cổ Phần Vĩnh Hoàn Quốc Lộ 30, Phường 11, Thành Phố Cao Lãnh, Tỉnh Đồng Tháp, Việt Nam', tax code 'Mã số thuế: 1400112623', and phone number 'Số điện thoại doanh nghiệp: (84.67) 3891166'. A dropdown menu is open, showing options for updating various business information blocks: 'Thông tin chi tiết', 'Giới thiệu về doanh nghiệp', 'Liên hệ với chúng tôi', 'Giới thiệu ngắn', 'Thông tin doanh nghiệp', 'Thông tin nhà máy', 'Thông tin thương mại', and 'Bảng điều khiển'.

Hình 23. Cập nhật thông tin doanh nghiệp

6. Sắp xếp vị trí:

Với chức năng này, các doanh nghiệp có thể sắp xếp lại các vị trí các thông tin của trang chi tiết doanh nghiệp theo chiều dọc bằng cách kéo thả các khối vào vị trí mới và lưu lại. Việc thay đổi này sẽ lưu lại các hiển thị các khối thông tin đối với tất cả người dùng truy cập.



Hình 24. Sắp xếp vị trí các thông tin bằng cách kéo thả các khối (block).